



Pressero

Empowering Web-to-Print

CASE STUDY

Impresión Integral lleva la imprenta en línea a México para empresas y particulares

Historia de la empresa

Impresión Integral es una imprenta comercial de servicio completo con oficinas en Ciudad de México y Querétaro, lo que le facilita prestar sus servicios a todo el país. De hecho, Impresión Integral ofrece entrega en 24 horas de tarjetas de visita a todas las principales ciudades de la República de México. Se fundó en 2007 y tiene 10 empleados

El desafío

Impresión Integral estaba buscando una solución web-to-print que le permitiera ofrecer pedidos en línea de tarjetas de visita personalizadas y basadas en plantillas, tanto para empresas como para consumidores. La compañía buscaba una solución robusta, fácil de usar, y que pudiera crecer con sus necesidades, dado que la demanda de pedidos en línea de impresión estaba ganado popularidad en México.

La solución

A través de Datafont, distribuidor de soluciones de web-to-print y cross-media, Impresión Integral eligió Pressero y eDocBuilder de Aleyant para satisfacer sus necesidades. Según Jorge Avila, Director, “Cuando planeamos comenzar a ofrecer tarjetas de visita para pedir en línea, queríamos poder ofrecer otros productos no impresos además de la impresión comercial y digital. Pressero es asequible, fácil de usar y muy bien localizado a nuestras necesidades de idioma y moneda. Además eDocBuilder nos da la posibilidad de ofrecer la tarjeta de visita prediseñada y plantillas para que nuestros clientes puedan crear sus propios diseños

personalizados. También queríamos ser capaces de ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de tener tiendas con su marca que permitan a sus usuarios solicitar artículos impresos y no impresos”.

Los resultados

A día de hoy, Ávila tiene informes que indican que una cantidad cada vez mayor de su producción procede de Pressero. “La mayoría de los trabajos enviados por los clientes a través de Pressero son B2B, y aquí es donde la atracción de tiendas de marca entra en juego en México, B2C en realidad no ha madurado todavía. Alrededor del 15% al 20% de nuestro trabajo se presenta en directo en línea a través de Pressero, y esperamos que ese porcentaje crezca a medida que ampliamos nuestro conocimiento de sus capacidades”.

Ávila reconoce que la empresa es joven en el uso Pressero y eDocBuilder. “La solución tiene muchas más posibilidades de lo que estamos aprovechando este momento”, explica. “Creo que sólo utilizamos el 10% y el 15% de su capacidad. Hoy en día, estamos gestionando el sistema dos personas incluyéndome a mi, pero estamos en el proceso de contratar a un empleado dedicado para ser nuestro administrador del sistema. Una vez que la persona está en su lugar, vamos a trabajar con Datafont aumentando rápidamente nuestra comprensión del sistema y la gama de servicios en línea que podemos ofrecer a nuestros clientes”.

Para Impresión Integral, recibir pedidos en línea y gestionar esos pedidos a través del proceso de producción ha dado una serie de ventajas competitivas, incluyendo



José Salas (Datafont), Jorge Ávila (Impresión Integral) y Francisco Pérez (Palmart) en Expográfica 2013

la capacidad de ofrecer tiendas de marca a sus clientes B2B, así como para asegurar la entrega de 24 horas de negocio tarjetas de casi cualquier parte del país.

Ávila también señala que en México, hay una necesidad de capacitar a los clientes para usar el sistema, ya que no suelen ser tan familiarizados con los pedidos en línea de artículos impresos como tal vez la gente está en el resto de América del Norte. “Tener un administrador dedicado al sistema nos permitirá centrarnos en la formación de clientes que también impulsará nuestro crecimiento”, dice. “Tenemos grandes planes para Pressero y para toda nuestra presencia en línea.”

Ávila está satisfecho con el apoyo que está recibiendo de Datafont y Aleyant. “Estamos muy contentos con el sistema, y vemos un enorme potencial para el crecimiento en el futuro”, dice. “Esperamos ampliar nuestra oferta en línea más allá de tarjetas de visita para abarcar todos los productos impresos que producimos.”